

「第60回ジャパンゴルフフェア2026」

開催される

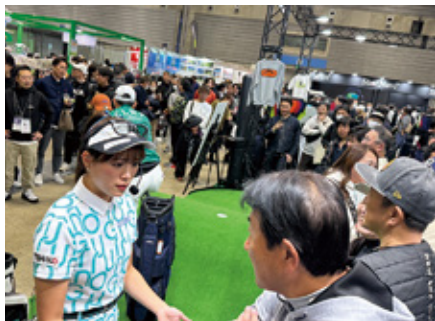
来場者数は過去最多の 6万8273人



「自律神経コントロールによるゴルフと健康」をテーマに、中嶋常幸氏と横田真一氏のスペシャルトークショーを実施（JGAゴルフ振興推進本部）



健康のために歩くイベント「この春めぐり」は指定された8団体のブースを回り、スタンプを押すというもの。すべてを集めると先着でオリジナルグッズがもらえる



公式アンバサダーを務めた山内鈴蘭さんの周りには常に人だかりが



競技ゴルファーから注目を集めた日本パブリックゴルフ協会



記録
来場者数は過去最高の6万8273人



国内、海外のゴルフ関連企業によるアジア最大級のゴルフ総合コンベンション「第60回ジャパンゴルフフェア2026」（主催…一般社団法人日本ゴルフ用品協会 JGGA、倉島隆夫会長）は、3月6～8日の3日間、パシフィコ横浜（神奈川県横浜市）で開催された。

60周年を迎える今年度の出展数は、昨年比110%となる235社の出展社数となり、展示コマ数も昨年比115%の617コマと過去最大規模で開催された。また、今回は海外企業も目立ち、昨年比121%の7カ国34社での出展となり、近年海外からのゴルフツーリズムの影響も受け、ゴルフイベントとして国内のみならずグローバルであった。

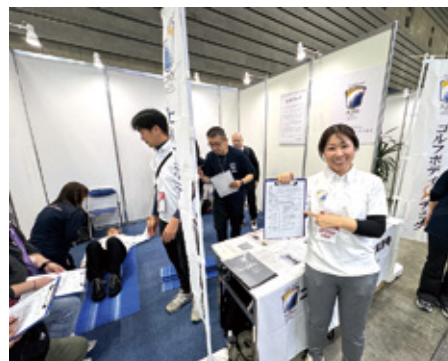
2022年から導入された入場料（前売り券…1000円、当日券…1500円、通し券…2000円）の有料化が継続されたが、3日間の来場者数は過去最高の6万8273人を記録し、昨年比1万2909人増加。前年比129%と大幅な伸びを記録した（8日…2万5018人、9日…2万



ステージ企画「有村の智慧」では有村智恵と成田美寿々が登壇



連日盛況だったタイ国政府観光庁のブース。未だに円安が続くがタイゴルフの人気は根強い



今年も来場者から注目を集めた日本ゴルフフィットネス協会



楽天GORAのブースでは内藤雄士氏による公開レッスンが



今回からJGRA関連出展コーナーはBtoB向けとしてアネックスホールで展示

8796人、10日…1万4459人)。
 前年に続き、学生や18歳未満、出展社、プレスなどは無料となっており、有料での入場者には会場内の主催者企画及び、出展社ブースで使用できる「特別クーポン券1000円分」が配布されていた。
 なお、特に今回主要ターゲットとして設定した「40〜60代のアクティブゴルファー」が全体の来場者数を強く牽引し、「より深くゴルフを楽しみたい」という層の熱度が来場者数を押し上げた。さらに、30〜40代の来場比率が昨年比3.6%増と伸びた他、年間ラウンド数0〜1回の新規・ライト層も昨年比7.7%増、女性層も昨年比1.2%増とそれぞれ増加した。
 今年は「100年ゴルフ」をコンセプトに掲げ、「ファン」、「ヘルス」、「テック」、「トレンド」の4つのテーマに沿ってサステナブルで生涯続けられるゴルフの魅力を展開。会場内では各テーマに基づいた多様なコンテンツが大きな反響を呼び、ニアピン・ドラコンチャレンジ、レッスンコーナー、試打コーナーの充実、専門家による



今年の夏に販売を開始する、自動車レベルの安全性と快適性を備えた新世代ゴルフカートを展示 (VIMO株)

ゴルフショットを手元に残せる「Good Shot」を展示 (エイチ・アイ・エス)



日本シャフトのブースでは、同社契約のアンバサダーで海外メジャー7勝を誇るレジェンドのカーリ・ウェブと記念撮影ができた



海外企業の出展も目立った(コース管理のDX製品「Melsa Green」を扱う韓国のメイサ社)



「ショットナビ」シリーズを展開するテックタイト(株)は、ゴルフ場向けカートナビシステム「マーシャルAi」シリーズを展開する(株)テクノクラフトと業務提携



カート一体型の冷暖房機「クール＆ホットカート」を出展(株すみせい)



ペットボトルのキャップを素材に、手作りでゴルフマーカーを作成するワークショップも人気だった



ゴルフ場のデジタルサイネージ「ゴルフアドボックス」を展開する(株)エニアド



ゴルフ場のナイター照明で高いシェアを持つ岩崎電気は、その技術を用いてカラスやクマといった野生動物対策を展示

今回は20ページに掲載している。期間中に、主催者及び、ゴルフ関連団体による各種セミナーが、パシフィック横浜に隣接するアネックスホールで開催された。各種セミナーの様子は20ページに掲載している。

そして昨年に引き続き、公式アンバサダーは山内鈴蘭さん、なみきさん、瀬戸晴加さんの3人が務めた。アンバサダーの3人はインスタグラムを中心に開催前から積極的に告知。開催期間中にはSNS上だけでなく、会場を大いに盛り上げてくれ、今年も来場者からの写真撮影にも快く応じる姿が多数見られた。

今回もジャパンゴルフフェア開催期間中に、主催者及び、ゴルフ関連団体による各種セミナーが、パシフィック横浜に隣接するアネックスホールで開催された。各種セミナーの様子は20ページに掲載している。

見学ガイドツアー、プロ・ゲストイベントやファッションショー、アパレルアウトレットや販売コーナーを含めた会場内での購買増加など、ここでもしか体験できない価値への関心の高さがアクティブ層の増加につながり、その熱が次世代層や新規層へと広がる好循環が生まれつつあることを証明したと言えるだろう。