

# ポストコロナへ 事業再構築と余暇市場での進出可能性

## ゴルフ場の再構築計画も採択受ける



新型コロナウイルスの感染者数が減少しつつあり、最大21都道府県に発令されていた緊急事態宣言やまん延防止等重点措置は9月末で解除された。

本格的な行動抑制の解禁が待たれるところだが、ではコロナ禍で変容したニーズや新たな可能性とは何か。

ゴルフ産業は幸運にも、3密を避けやすいスポーツとして世界的にブームになっている。しかも健康志向はコロナ下でも強まっており、免疫力を高める方法として、楽観的であることや笑いなどとともに適度な運動が推奨されている。

ゴルフが注目されていることは経済産業省（中小企業庁）の事業再構築補助金でゴルフ関係に進出する企業が増えたことでも立証された。

今回は第2回の事業再構築補助金で採択を受けたゴルフ場関連企業の計画や「2021レジャー白書」からの余暇市場での可能性を取り上げる。

### 第2回事業再構築補助金 ゴルフ関係で60件、G場も3件

経済産業省（中小企業庁）は令和2年度第3次補正予算「事業再構築補助金」の第2回公募結果を9月2日に発表した。今年5月20日から7月2日まで公募を行い、応募のあった2万800件のうち申請要件を満たした1万8333社について審査を行い、9336件が採択された。採択数の内訳は通常枠5388件、卒業枠24件、緊急事態宣言特別枠3924件。申請数に対する採択率は、通常枠で36・26%、緊急事態宣言特別枠で約55%だった。

採択案件9336件の事業計画の概要から「ゴルフ」関係を抽出したところ60件が該当。内訳は通常枠36件、卒業枠1件、緊急事態宣言特別枠23件がヒットした。第1回で採択された8019件ではゴルフ関係が27件（本誌9月号参照）だったことから、ゴルフ関係が増増したことになる。

しかも今回は、第1回採択時には該当会社がなかったゴルフ場運営関係が3社採択された。

レイワゴルフリゾート紫塚GC（27日、栃木県）運営の㈱MGCマネジメントは、グランピング×ワーケーションとゴルフ場でのゴルフアカデミーの展開の計画で

事業再構築補助金 第2回公募 通常枠・卒業枠・グローバルV字回復枠・緊急事態宣言特別枠 採択案件一覧  
【事業計画書の概要】 ゴルフ関係事業計画60件 / 全体9336件

都道府県市区町村	事業者名	主たる事業(大分類)	事業類型	事業計画名	事業計画の概要	認定支援機関名
北海道	札幌市中央区 株式会社SPICE CUBE	宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	郊外型パーソナルトレーニングジムとシミュレーションゴルフ設備を併設した店舗事業	パーソナルジム及び高性能ゴルフシミュレーターを導入した屋内ゴルフ練習場を併設し、コロナ禍における密を避けた運動不足解消の需要を確保。またゴルフと組み合わせた独自のトレーニングメニューやフードメニューにより付加価値を高め、V字回復を狙う。	松川 武史
北海道	恵庭市 有限会社メイビル企画	生活関連サービス業、娯楽業	通常枠	コロナ禍で落ち込むパークゴルフ場から需要が高まるキャンプ事業への転換	新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、パークゴルフ場の利用者が減少したため、その打開策としてキャンプ事業に転換し、本年4月にグランドオープンした。アクティブに活動する若者やファミリー層を中心人気週末は利用制限が出ている状況である。	恵庭商工会議所
宮城県	仙台市若林区 株式会社4life	株式会社4life 生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	「誰の人を選ぶ」[kawaii] 女性向けゴルフウェアの企画・販売事業	伸長が期待される女性ゴルフウェア市場向けに、ウエストを絞り体の線を綺麗に見せるゴルフウェアの企画・販売を行う。社内資源とともに代表者が有するネットワークなどの外部資源を活用し、仙台から新たな価値を提供する。	株式会社仙台銀行
栃木県	宇都宮市 株式会社PFJ	建設業	通常枠	ショートコースゴルフを起点としたネイチャーランド化構想	ショートコースゴルフを起点として、ファミリー・カップル等のノンプレイヤー顧客層が景色・夜景、ハイキング、グランピング、BBQ等を楽しめる自然を遊びつづけるネイチャーランド創設計画	税理士法人浜村会計
栃木県	那須塩原市 株式会社SHSシフトメタル	製造業	通常枠	アフターコロナ時代における安心安全なプレイ環境の提供によるゴルフ市場への進出	コロナ禍におけるスポーツとしてゴルフ需要が増加している。空間除菌による安心安全な空間内で、最新技術を駆使したシミュレーターを使用し、プロのレッスンを受けられるゴルフ練習施設を建設する。	株式会社ゼロプラス
栃木県	さくら市 株式会社MGCメグメット	生活関連サービス業、娯楽業	通常枠	グランピング×ワーケーションゴルフ場でのゴルフアカデミーの展開	グランピングを楽しむながら仕事ができるワーケーションのための本格施設を設けて、ワーケーション事業に挑戦する。ゴルフ初心者や子供を対象に、ゴルフ場併設のゴルフ練習場を設け、ゴルフアカデミー事業を開講する。	アルタス・パートナーズ合同会社
栃木県	鹿沼市 東北販賣開発株式会社	生活関連サービス業、娯楽業	通常枠	デジタルとリアルを融合させた「デジタルワンストップゴルフサービス」事業	ゴルフ人口の減少・高齢化およびコロナ禍で消失したコンテナに対して、若者・未経験者の開拓を目的に、本場のゴルフ場（リアル）とデジタルを融合させた「デジタルワンストップゴルフサービス」を提供する	中谷 健太
群馬県	高崎市 株式会社有賀園ゴルフ	卸売業、小売業	通常枠	ゴルフ用品販売における事業再構築	ゴルフ用品販売におけるポストコロナの需要獲得の課題は、非対面でのEC顧客に訴求するサービスの提供である。本事業では、オンラインでの対面販売をDXで実現する新たな接客方式で事業転換を図り、事業再構築を目指す。	株式会社群馬銀行
千葉県	山武郡松芝町 小島鉄工有限公司	生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	地域密着型アマチュアゴルフ場向け先進的コーチング事業の立上げ	弊社活動中による売上激減からのV字回復のため、ゴルフ事業が盛んな地域に根差し、かつ、当社役員小島慶夫氏が有する希少資格を活用し、一般ゴルファー向け先進的ゴルフコーチング事業の立上げによる再構築を目指す。	税理士法人新宿総合会計事務所
千葉県	いすみ市 あおぞら介護センター	運輸業、郵便業	緊急事態宣言特別枠	地城初級のシミュレーションゴルフ場ITによる予約決済で無人経営	ゴルフ練習場の無くなったいすみ市に国内人気No.1ゴルフシミュレーターを導入。三密を防ぐため、スマートフォンによる完全予約・決済、IT積極活用による無人営業を実施	千葉県商工会連合会
東京都	渋谷区 株式会社フェロシップ	宿泊業、飲食サービス業	卒業枠	稼働率に悩むゴルフ場の本来休館時間を借り受けての新ゴルフ場ナイター経営	弊社で利用従業員雇用およびナイター設備の設置・保有し、ゴルフ場およびクラブハウス施設を時間貸貸することで、本来ゴルフ場が止まっている夜間に当社でゴルフ場経営を行う。農耕地帯に新たな雇用を増やし、ゴルフ場の大幅な収益改善と日本ゴルフ業界救済の一翼を担う新アイデア事業モデルとする。	株式会社みずほ銀行
東京都	中央区 株式会社GBプロモーション	学術研究、専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	一般ゴルファーとプロゴルファーをつなぐオンラインサロンの構築	当社の法人事業である、女子プロゴルファーとのラウンドイベント「ゴルフファーストナビ」を、一般般人利用が可能なオンラインマッチングサイトとして再構築を行い、当社及びゴルフ業界の収益回復を目指す。	横山 和志
東京都	台東区 株式会社エヌーツフットネス	生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	ゴルフ練習場サービスの提供を通じた新規顧客獲得の実現	ゴルフ練習場サービスの提供を通じ、国内プレー人口580万人（男女比8.5：1.5）と圧倒的に男性の人口が多い「ゴルフ」を切り口に、男性顧客や若年層の取り込みを図る。	坪井 亮
東京都	中野区 株式会社UG	宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	居酒屋からの革新！ゴルフと健康弁当によるスマートヘルス新展開	自粛生活による運動不足や栄養不足が深刻化し、過度な運動と手軽な栄養補給が課題でした。本事業では居酒屋が屋内ゴルフと健康弁当を融合したスマートヘルス事業を新展開することで地域の健康課題を解決します	東京シティ信用金庫
東京都	台東区 株式会社せな	生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	ゴルフ場の為の（鍼灸）治療、コンディショニングスタジオへの事業再構築	エステサロンの運営を行ってきたが、コロナの影響により売上減少している。そのため、内装を整え、ゴルフ打席等を活用し、ゴルフ場の為の（鍼灸）治療、コンディショニングスタジオへの事業再構築を行い、売上の回復を目指す。	株式会社千葉銀行
東京都	渋谷区 ブランドラスト株式会社	卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	製造受託によるゴルフ用品製造業から自社ブランドの製造卸業への転換	既存のODM/OEM事業は、コロナの影響で先行き不透明なため、自社ブランド製品の卸売業へ進出します。現状は認知度が低いため、卸売業の拠点としてPLUSルーンを開設し広域拠点とし、倉庫を開設し流通拠点とします。効率的に販路構築と自社ブランドの確立を図り、高利益率の事業へと事業を再構築します。	星野 裕司
東京都	渋谷区 株式会社SUPER TRAMPS	宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ゴルフレッスン&シミュレーションゴルフ事業	20代～40代をメインターゲットとし、日中はゴルフレッスン事業、夜間はシミュレーションゴルフと飲食を提供し、コロナ禍の影響を受けやすい高ニーズの見込める事業を立ち上げ、早期の売上回復を目指していきます。	西武信用金庫
東京都	渋谷区 横田真一	学術研究、専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	ゴルフファーをめざす子どもたちのためのハイブリッド型オンラインサロンの開設	サブスクリプション（月額定額制）で、いつでもどこからでも、横田真一のゴルフレッスンをオンラインで受講できる。あわせてリアルでの双方のレッスんとハイブリッド形式としても効果高め、ゴルフファーストとして身（技術および人間性）を育成する。	大倉 宏治
東京都	中央区 株式会社アイ・ジー・エム	卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	ゴルフ用品を軸としたECでのギフト商品の販売による事業再構築	ゴルフ場運営中心の事業から、自社製品ゴルフボール「MYHANABI H2」へのネーム印字によるギフト商品化を中心とした、女性、シニアなど非力なゴルファーを対象とした所謂「映える」ギフト商品を販売していく。	株式会社Dynave
東京都	品川区 株式会社ヒュービック	建設業	通常枠	24時間年中無休、気軽・便利・安心の無人ゴルフ練習スタジオ事業	ゴルフ愛好者を対象とした24時間年中無休の無人ゴルフスタジオ事業を開始。最新ゴルフシミュレーターを装備。利用予約・料金決済もオンラインで可能。無人のコースでのプレイでも気軽に楽しむことができる。	株式会社New Beginnings Japan
東京都	目黒区 株式会社グリーンジャケット	生活関連サービス業、娯楽業	通常枠	感染リスクの少ないゴルフ愛好者向けの貸別荘的宿泊スタジオへの事業再構築	ゴルフの屋内練習施設は感染リスクから受講生が減少しています。一方屋外ゴルフ場は感染リスクが低く需要が増加しています。当社はゴルフ愛好者がゴルフ場をプレーを楽しむ際に宿泊できるゴルフ愛好者専用の宿泊事業を行います。	城南信用金庫
東京都	港区 INCLUSIVE株式会社	情報通信業	通常枠	フィッティング事業の譲受による新しいゴルフサービスの展開	フィッティング事業の譲受を通じて、AIを活用したゴルフクラブのフィッティングシステムを導入し、新しいフィッティングサービスを展開する。コロナ禍において高まっているゴルフ需要を捉え事業再構築を図る。	アイランドアイ株式会社
東京都	港区 株式会社オプティクス	学術研究、専門・技術サービス業	通常枠	ゴルフラウンドサブスクリプション TeePex（ティールックス）	全国のゴルフ場のプレー枠を買い取り、プレー枠を独自に募集するメンバーでシェアリングするサブスクリプション型のサービス業。関東圏からスタートし、次に関西、中部へ、最終的には全国に拡大する予定。	株式会社りそな銀行
東京都	中央区 株式会社グリーンケイジ	宿泊業、飲食サービス業	通常枠	非接触型インドアゴルフと持ち帰り専門店だし巻卵店の開設による事業再構築	非接触型ビジネスである、インドアゴルフ事業、及び持ち帰り専門店だし巻卵店を新たに展開し、ポストコロナに対応可能な新分野展開を行う。これにより、5年後に合計売上高198百万円、全体比増16%の新ビジネスを創出する。	株式会社埼玉りそな銀行
東京都	渋谷区 Darts Cafe UNO	宿泊業、飲食サービス業	通常枠	WITHコロナに対応したインドアゴルフ場の開設	室内にゴルフの打席とスイング解析機を設置し、認定プロがゴルフのレッスンをしたり、自己練習できる環境を提供します。各打席を3m以上離し、コロナ対策を徹底した環境のもとで、お客様の健康づくりに寄与します。	昭和信用金庫
東京都	港区 株式会社ジャパババ	建設業	通常枠	フィットネスジム併設のゴルフスタジオ事業の展開	近年のアリカゴルフ界は、パワーアップ化しており、飛距離の差がスコアに大きな影響を及ぼす事がわかっております。本事業では、最新鋭のゴルフ診断マシンを導入し、スイング面だけのアプローチではなく、肉体的なウエーブポイントを見つけて出し、米のトップコーチチームなどが採用する最新鋭のトレーニングマシンで強化を行います。技術的・肉体的両面でのアプローチにより短期間でゴルフの上達が可能となるフィットネスジムです。	税理士法人ティー・ブレイン
東京都	新宿区 株式会社すませい	サービス業(他に分類されないもの)	通常枠	非接触型無人ゴルフ練習場 店舗展開	コロナ渦の中ゴルフ人口が近年17万人増加をした。昭和後半～平成後半にかけてゴルフ場、練習場の閉鎖が相次ぎゴルフブーム到来となった今、都内には練習場難民が増加している。まん防を踏まえた非接触型インドアゴルフ施設の展開を図りたい。	城南信用金庫
東京都	世田谷区 株式会社ビスマス	宿泊業、飲食サービス業	通常枠	インドアゴルフ事業	駅近、非接触型、定額制、習い放題のインドアゴルフスクールの運営。年齢を重ねても続けられる生涯スポーツのゴルフで、コロナ禍の運動不足解消、健康寿命促進を目的とした事業。	銀座スパ・エステ理士法人
東京都	渋谷区 株式会社タイムマーケティング	情報通信業	通常枠	24時間・無人・一人貸し切りの独自インドアゴルフ事業	インドア無人店舗で24時間365日、1人1打席の完全個室空間で、ゴルフ練習ができる。最新のゴルフシミュレーターで、実際にラウンドした時と同じような、リアルなゴルフ感覚を体験出来る。	小松原 史雄

都道府県	市区町村	事業者名	主たる事業 (大分類)	事業類型	事業計画名	事業計画の概要	認定支援 機関名
神奈川県	横浜市 神奈川区	和光商事株 式会社	不動産業、 物品賃貸業	通常枠	新たな非対面型AI.レッスン対応室内ゴルフ練習場の立上げ	コロナ禍による売上減少を契機に、横浜市内の自社不動産と専門家とのネットワークを活用し独自の「非対面型AI.レッスン対応室内ゴルフ練習場」を立上げ、商店街の活性化に貢献しつつ新分野展開の実現を図る。	株式会社静岡銀行
神奈川県	横浜市 緑区	株式会社ビ ーズサポート	学術研究、 専門・技術 サービス業	通常枠	ジュニアや女性を含む顧客に屋内ゴルフジムを個別ブースで提供	現在、バチンホールにコンサルサービスを提供している当社が、アマチュア大会にも毎年出場している経営者のゴルフの経験と、店舗物件を精査した経験の自利自力をいかし、屋内のゴルフジムを個別ブースで提供する。	横浜信用金庫
福井県	敦賀市	有限会社銘 屋旭苑	製造業	通常枠	福井初！無人対応の個室ゴルフ場とe-sportsカフェ設立による新規顧客開拓事業	コロナ禍により観光事業が衰退し、回復が見込めない。そこで自社ビルを改装し、完全予約制の無人対応を可能とした事業を行い、コロナの影響を受けにくいアマミューメント施設を建設し観光地教育を復興する新たな地域活性化事業。	敦賀商工会 議所
山梨県	大月市	株式会社En manther	宿泊業、飲 食サービス業	通常枠	ゴルフをもっと身近に！ 人の輪広がるシミュレーションゴルフ場	長引くコロナ禍でレストラン業の見通しが立たない。そこでコロナ禍を機に高まるゴルフ人気を受け、大月市初のシミュレーションゴルフ場を開設。コンペや初心者教室など「人の輪」が生まれるイベントを企画し、ゴルフ愛好者からファミリーまで幅広い層に「ゴルフ」と「人との交流」を楽しんでいただく。	山梨県商工 会連合会
長野県	北佐 郡軽井 沢町	合同会社 Shinkokyu	教育、学習 サービス業	通常枠	ビリヤード×ゴルフ、アスリート×ゴルフ	コロナ禍で健康や運動不足を意識する人が増えており、ゴルフが再び注目されています。そこで、スタジオを最大限に有効活用し、ビリヤード終了後の17時以降や空き時間でデータによる室内ゴルフ練習サービスを提供します。	株式会社八 十二銀行
岐阜県	美濃加 茂市	株式会社ア ドバンス	宿泊業、飲 食サービス業	緊急事態宣 言特別枠	シミュレーションゴルフ事業で地元企業に健康経営の推進を図る！	コロナ禍での在宅勤務等により体を動かす機会が減少しており、また忘・新年会等も中止する企業が多く、コミュニケーションの場が少なくなっています。健康や交流の場を提供する本事業で地元企業に健康経営の推進を図っていきます。	馬淵 智幸
静岡県	浜西市 浜北区	有限会社大 原ラジオ電 化	宿泊業、飲 食サービス業	緊急事態宣 言特別枠	カラオケ施設の再構築「配信スタジオ事業」「ゴルフシミュレーター事業」の開始	カラオケ店2店舗の再構築事業を行う。該当店舗はコロナの影響により昨年4月から休業状態である。以前より稼働率の低かった大部屋を配信スタジオとゴルフシミュレーター施設へと転換することで、休業状態の改善や新規顧客の獲得を見込んでいる。	株式会社静岡銀行
静岡県	磐田市	有限会社丸 産	不動産業、 物品賃貸業	通常枠	完全予約制室内ゴルフ練習施設	本事業では、コロナ禍の長期化を想定し最先端のシミュレーションゴルフシステムを導入した完全予約制室内ゴルフ練習施設を設けます。無人練習施設としての利用も可能とし新しいゴルフ練習方法を生み出す事業である。	磐田商工議 所
愛知県	名古屋 市西区	株式会社エ ステージ	卸売業、小 売業	緊急事態宣 言特別枠	貸切・会員制シミュレーションゴルフ施設運営による新分野展開	既存事業であるOA機器販売事業がコロナ禍で厳しい現状、福利厚生ニーズの拡大という機会を捉え、当社の強みである顧客基盤、ITサービス提案ノウハウを活用した非対面で効率的なインドアゴルフ施設事業を行う。	岐阜信用金庫
愛知県	名古屋 市中区	株式会社エ イトナイン	宿泊業、飲 食サービス業	緊急事態宣 言特別枠	最新デジタル技術を活用したシミュレーションゴルフ事業への参入	コロナ禍によりコロナ人口が増加する中、シミュレーションゴルフにおいても密にならないことが求められている。フロア貸し切りの完全個室のシミュレーションゴルフの提供を行い、業種転換を行う。	岐阜信用金庫
愛知県	名古屋 市中区	株式会社石 井商店	宿泊業、飲 食サービス業	通常枠	インドアゴルフ練習場・ゴルフスクール経営への新規参入	既存事業（飲食業）を活かしたインドアゴルフ練習場とゴルフスクール経営を新規に開業します。開業場所は弊社既存店舗（やがしり芋島町）に隣接しており、居酒屋×ゴルフ練習場の相乗効果を狙います。	岐阜信用金庫
愛知県	愛知郡 東岡町	株式会社津 代エクス テリア	建設業	通常枠	地域の特性を生かしたシミュレーションゴルフ事業への展開	既存事業において、価格競争の激化や新型コロナウイルスの感染拡大により、売上減少が懸念される中、本社所在地の強みや設備事業ノウハウを活かし「シミュレーションゴルフ事業」を立ち上げ、収益を確保する。	岡崎信用金庫
愛知県	名古屋 市中区	和牛旬菜 一撰	宿泊業、飲 食サービス業	通常枠	コロナ禍におけるゴルフ需要を取り込み最新型シミュレーター導入事業	コロナ禍で高まるゴルフ需要に応えるため、名古屋の都心部に最新のデジタル技術をフル活用したゴルフ練習場を開設することで、オンライン対戦やスイングの自己分析、運動不足解消など、老若男女全てのゴルフ愛好者が満足するプレイ環境を提供する。	坪井 亮
愛知県	名古屋 市守山区	株式会社ラ イフタツ	建設業	通常枠	ウィズコロナ時代の完全個室型シミュレーションゴルフスタジオ	「ウィズコロナ時代」に合わせた24時間オープンのシミュレーションゴルフスタジオの施工・運営を行う。スタジオでは、最新のテクノロジーを使用した弾道測定やスイング練習に加え、レッスンロによる会員向けレッスンやゴルフクラブの販売・フィッティングも行う。	株式会社愛 知銀行
三重県	四日市 市	株式会社三 井理化工業	製造業	通常枠	24時間営業の個室型シミュレーションゴルフスタジオの運営とゴルフヘッドの修理・加工	24時間営業の完全個室型シミュレーションゴルフスタジオの運営を行い、当社の強みである手作業によるクラムメッキ加工を活かし、ゴルフヘッドの修理・メッキ加工の受注を獲得し、系列店舗に対しても販路を拡大していく。	桑名三重信 用金庫
京都府	舞鶴市	有限会社 OUTGROW	宿泊業、飲 食サービス業	通常枠	舞鶴初のプライベートシミュレーションゴルフバー	美ら舞鶴店をゴルフが好きな人々のために、郊外の練習場に行かなくても屋内で手軽にランド、練習ができ、飲食も楽しめる。舞鶴初となるプライベートシミュレーションゴルフバーに転換する。	丸山 拓哉
大阪府	東大阪 市	株式会社正 寿	卸売業、小 売業	緊急事態宣 言特別枠	自社ECサイト構築によるゴルフ用品の越境EC事業計画	自社ECサイトを構築し、ゴルフ用品の越境EC事業を行う。日本製のゴルフクラブを海外に向けて越境ECシステムで販売する。買取サイトを再構築し仕入れを強化するとともにEC管理システムを導入して生産性を向上する。	補助金活用 支援会同 会社
大阪府	箕面市	関西地盤 テクノ株式 会社	学術研究、 専門・技術 サービス業	緊急事態宣 言特別枠	室内ゴルフ練習場の開設：運営などのゴルフ関連事業への進出	新型コロナウィルス禍でも市場拡大しているゴルフ関連業界に、最新機種を導入した室内ゴルフ場の開設・運営、関連商品の販売関連イベントの主催を中心に新規参入する。	一般社団法人 公益活動 サポートセ ンター
大阪府	大阪市 淀川区	魚船	卸売業、小 売業	緊急事態宣 言特別枠	食と運動で健康を支える鮮魚店によるインドアゴルフ事業の構築	緊急事態宣言に伴う飲食店の時短営業や休業により、主要顧客である飲食店からの受注が激減。新しい事業の柱として、強みと機会を活かしたインドアゴルフ場をいち早くオープンし、早期の売上回復と既存事業とのシナジー効果を狙う。	廣岡 茂男
大阪府	大阪市 中央区	株式会社 CRAZY CORPS	サービス業 (他に分類 されないも の)	通常枠	ドローンを活用した全国ゴルフ場への薬剤散布・散布用機材開発を基軸として、スマート農業へ新規展開していく事業計画	イベント現場での工事等を事業とする当社は、新型コロナウイルスの影響により売上高が減少したことを受け、ドローン機材開発及びゴルフ場への薬剤散布、スマート農業への取り組みを展開することでコロナ禍においても成長しうる事業の柱を構築する。	税理士法人 ミライト パートナー ズ
大阪府	大阪市 中央区	株式会社ダ イジェスト	宿泊業、飲 食サービス業	通常枠	松原市ゴルフスクール、24時間フィットネス新規出店計画	緊急事態宣言、時短営業、酒類提供自粛等による売上低下を受け、飲食店特有の3密を回避しつつ市場拡大が期待できるゴルフスクール、フィットネスを併設した、利用者の利便性を追求したスポーツ施設運営事業に進出する。	基田 隆康
兵庫県	加古郡 播磨町	ウノグリー ンサービス	宿泊業、飲 食サービス業	緊急事態宣 言特別枠	飲食店による思い切った再構築！ゴルフ事業でウィズコロナ	コロナの影響から、外食産業が苦しい昨今、例にもれず当店も甚大な被害を被っております。そこで、前職で経験のあるゴルフスクール産業に思い切った参入をはかります。運動と食とのシナジー効果で当社全体の売上拡大を行います！	加藤一男
兵庫県	芦屋市	株式会社サ ブッス	生活関連サ ービス業、 娯楽業	通常枠	個別プライベートフィットネス（ジム・エステ・ゴルフ・岩盤浴）【Fit-Box】の展開	多利用施設を運営していた当社が、密を避けた運動できる個人・少人数【個室レンタルジム】を展開。システム開発・更新によるDX化やオリジナルマシンを開発し、独自の店を展開するとともにFC事業化することで新たな雇用の創出や開業支援を進める。	株式会社商 工組合中 央金庫
兵庫県	神戸市 東灘区	ドリームフ レグランス 株式会社	学術研究、 専門・技術 サービス業	通常枠	遠隔ゴルフレッスンシステムを導入したパーソナルプールのインドアゴルフ練習場	最新のゴルフシミュレーターをパーソナルプールの20室に導入し、24時間非対面営業が可能な大型インドアゴルフ練習場を開設する。入退会、料金決済、予約、入退室、システム起動のすべてをスマホアプリで完結させる。	裏野 榮士
奈良県	生駒市	株式会社芦 田製作所	製造業	通常枠	新規ゴルフ練習施設事業計画	COVID-19の影響によって航空機業界は大きな打撃を受けた。それによって航空機の需要低迷から事業転換を余念なくされ、航空機用オートクラブの設計・製作・販売事業から、ゴルフ練習施設事業へと同業転換を行う。	税理士法人 高橋商事 務所
岡山県	津山市	エールハウ ス	宿泊業、飲 食サービス業	緊急事態宣 言特別枠	飲食店「エールハウス」の挑戦！新規顧客獲得を目指し「ゴルフ練習場」事業の開設	サービスの陳腐化、顧客層の高齢化、新型コロナウイルスの影響で売上低下している既存事業に、岡山県北では事業展開されていない「シミュレーションゴルフ」を導入した室内ゴルフ練習場を開設することで、他店との差別化を図り、新規顧客の獲得を目指す。	津山商工議 議所
徳島県	徳島市	株式会社ソ ウゼロゼロ	宿泊業、飲 食サービス業	緊急事態宣 言特別枠	徳島ももっとシミュレーションゴルフを。大人の街で、インドアゴルフの普及を推進します	コロナ禍の終焉が見通せず、既存事業だけでは生き残りが困難であるため、無人店舗型のインドアシミュレーションゴルフ事業を新分野展開することで状況打開を図る。従来から得意としてきた40代以上の会社員層だけでなく、これまでの既存事業ではアプローチ不足であった若年層にも訴求可能なサービスを展開することで、売上の上上げを狙う。	税理士法人 アックス
福岡県	福岡市 中央区	大嶋ホール ディングス 株式会社	学術研究、 専門・技術 サービス業	通常枠	好きを事業に！新分野開拓女子プロコーチとゴルフレッスン場事業に挑戦！	大嶋ホールディングス株式会社でコロナで直面した飲食事業に依存している現状から脱却するために、強みやリソースである、【顧客接点】【コミュニケーション】【運営ノウハウ】を活かして、新事業ゴルフレッスン場を挑戦する。	株式会社福岡銀行
佐賀県	佐賀市	株式会社イ ン・ザ・コ ム	情報通信業	通常枠	シミュレーションゴルフ分野でのIoT技術を活用した店舗開発	ゴルフに挑戦することがある潜在層、なかなか上達しない初心者～中級者に向けて、シミュレーションゴルフをIoT技術を用いた店舗開発・運営し、既存事業のIoT導入サービス事業の売上増加も狙うビジネスである。	株式会社佐 賀共栄銀行
熊本県	熊本市 中央区	レストラン アンドパー テル	宿泊業、飲 食サービス業	緊急事態宣 言特別枠	最新ゴルフシミュレーター導入で停滞する飲食店に新風を！	当店でこれまで取り組んでいないゴルフシミュレーターを導入し、集客効果の高いアニメーション広告で集客し、WEBで予約及び決済が出来る仕組みを構築する。	木上 望
沖縄県	中頭郡 北谷町	株式会社ミ ライ	宿泊業、飲 食サービス業	通常枠	地域密着・無人型シミュレーションゴルフ施設の24時間運営	観光に依存することなく、地域住民を対象としたシミュレーションゴルフ施設を運営する。初心者やプロ、個人や団体と幅広く受け入れ、皆が気軽に、スキマ時間でゴルフを楽しむ地域密着型施設を目指す。	沖縄県商工 会連合会



紫塚GCのグランピング施設



「グランピングを楽しみながら仕事ができるワーケーションのため本格施設を設けて、ワーケーション事業に挑戦する。ゴルフ初心者や子供を対象に、ゴルフ場併設のゴルフ練習場を改修し、ゴルフアカデミー事業を開設する」事業概要。同社は、昨年8月1日にグランピング施設の「Haga Farm & Glamping」をオープンしていた。

同社に今回の採択を尋ねると、「ワーケーション事業とゴルフアカデミー事業は、共に以前より予定

していた事業です。今回の補助金をきっかけに本格的にスタートさせます。アカデミーの開業は来春を予定。採択を受けた事業規模は既存事業の1割程度の売り上げを目標にしています。補助金が支給される時期は未確定ですが、工事完了後の来春頃になるのではないかと考えております。また、採択されるためには将来性とオリジナリティが必要であると考えております。弊社では、今回の事業を通じて、これまでゴルフ場に足を運

んだことのないお客様を対象にアプローチ致します。その点ではこれまで我々が手掛けてきたゴルフ場の考え方とは異なるものでしたので、将来性を見込んでいただけたのかと思います」と説明している。

鹿沼72CC(45H、栃木県)運営の東北縦貫開発(株)は、「デジタルとリアルを融合させた「デジタルワンストップゴルフサービス」事業」の計画で、「ゴルフ人口の減少・高齢化およびコロナ禍で消失したコンペに対して、若者・未経験者の開拓を目的に、本場のゴルフ場(リアル)とデジタル

を融合させた「デジタルワンストップゴルフサービス」を提供する事業概要となっている。

同開発の福島範治代表は「まだ内定段階ですが、コンペ利用が減っているので4室あるコンペルームのうち2室をシミュレーターラウンジとして整備する計画です。コースラウンド後の利用やレッスン開催、ゴルフギア販売などに使いたい。天候に関係なくラウンドでき、上映会などゴルフ以外の活用方法もあるので、レストランの売上貢献にも繋がる。またU35会員が千名を超えており、定着化とさらなる若年層の開拓に活用したい」と説明している。

ゴルフ場でのシミュレーター設置は同業の範囲と受け取られがちだが、事業再構築の意義を高めて採択を受けたという。

実は別のゴルフ場事業者が宇都宮市で始めた24時間インドアゴルフは、採択を受けられるよう再度チャレンジするという。

ぜんCC(18H、兵庫県)運営関連の(株)アイ・ジー・エム(東京都)は緊急事態宣言特別枠で「ゴルフ用品を軸としたECでのギフト商品の販売による事業再構築」。

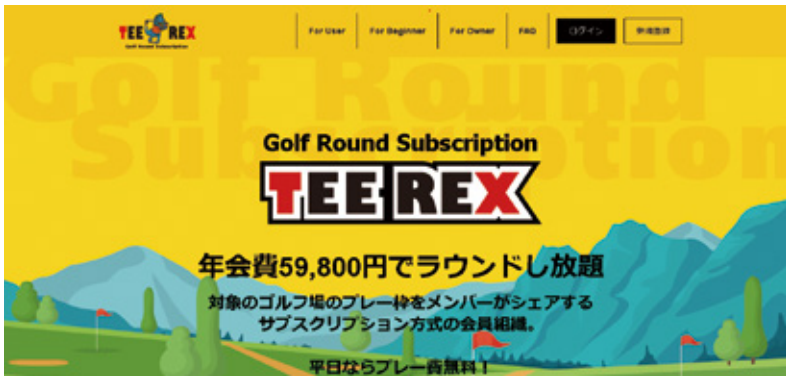
本誌インタビュー(38〜39P)でも紹介したが、運営受託契約の見直しは転機だった。従来の契約だったら好調なゴルフ場での補助金採択は難しかったようだ。

採択されたゴルフ関連60件のうちゴルフ場運営関連の3件を除く57件ではコロナ禍の影響が大きい「宿泊業、飲食サービス業」が20件で一番多く、「生活関連サービス業、娯楽業」7件、「学術研究、専門・技術サービス業」7件、「建設業」5件、「卸売業、小売業」5件、「製造業」4件、「情報通信業」3件、「サービス業(他に分類されないもの)」2件、「運輸業、郵便業」1件と実に幅広い。

採択されたゴルフ関連の事業概要を見ると、やはりインドア、シミュレーションが多く、60件中16件がシミュレーター設置となっている。活況が伝えられるゴルフ練習場に異業種から参入するケースが多く、関連企業がシミュレーターやインドア練習場などに取り組むケースもあった。

またゴルフ業界内でも、個人や企業が現在取り組んでいる事業や新規事業進出で採択を受けるケースが今回増えた。

その中で(株)オフィスワイズは、「従来、ゴルフアー若返りが業界の課題として挙げられており、その課題として、高額なプレー費の見直しが求められておりました。今回スタートしたサブスクリプション型のラウンドサービスは、このソリューションとなるものであ



り、若者の参加実現、ゴルフの大衆化を推し進めることができるのだと自負しています。その他にも、プレー仲間を増やす効果、気軽なコンペ参加、ゴルフ場への移動手段提供など、現在推進している企画がすべて投下されれば、ゴルフそのもののイメージを変えていくことができると思っています。高級なゴルフのイメージが一変した、との高い評価も頂いておりましたが、既に関東近郊、福島・新潟・長野等のゴルフ場から集客関連の相談を受けております。また弊社創業地が大阪で、地の利もあるので、関西圏でのサービス提供準備を進めております。開発したシステムは全国各地でも共通で利用できる為、最終的には全国でのサービス提供を視野に入れております」と説明している。

### 第3回公募から申請要件緩和 第4回の公募も予定

ここで事業再構築補助金を中小企業庁のサイトで確認すると、「ポストコロナ・ウィズコロナの時代の経済社会の変化に対応するため、中小企業等の思い切った事業再構

築を支援することで、日本経済の構造転換を促すことを目的」とするもの。

主要申請要件は第3回公募から、2020年4月以降連続する6カ月のうち3カ月合計売上高がコロナ以前の3カ月合計と比較して10%以上減少（以前は2020年10月以降だった。2020年10月以降の連続する6カ月のうち同3カ月が5%減少等も加わる）となり、100万円から従業員数に応じて上限4000万円〜1億円（卒業卒）まで3分の2等を補助。緊急事態宣言特別枠は21年1〜8月のいずれかが前年または前々年の同月比で30%以上減少、100万円〜従業員数に応じて上限500万円から1500万円（中小企業は4分の3補助、中堅は3分の2補助）。その他、最低賃金枠、大規模賃金引上枠がある。

8月末から申請を受け付けた第3回公募は9月21日に締め切られており、第4回公募も予定されている。第3回から申請要件や補助額が見直されたことからゴルフ関係もまた増えるかも知れない。

35、36Pで掲載した「レジャー白書2021」での参加人口を見

ると、余暇活動の中で新型コロナウイルス感染症対策のため外出や人との接触、混雑を伴う種目が海外旅行を筆頭に落ち込んでいる。増えたのはスマホ等で楽しめる動画鑑賞を筆頭にデジタルコンテンツや一人で体を動かせる健康志向の種目が多い。コロナ禍では遠出を伴わないデジタルコンテンツや健康志向の種目がビジネスになることが明白で、スペースのある宿泊業や飲食店が業態転換を狙うとしたり、数十万円から数百万円の予算でも可能な室内ゴルフ、シミュレーションゴルフに行きつくのは至極当たり前かもしれない。

ウィズコロナにおいては、人との接触、混雑を伴わない余暇や経済行動で、健康志向に合致し、レバレッジの効くデジタルやEコマースで商機を見出したいところ。ポストコロナにおいては抑制された余暇が徐々に活動再開となることで、需要の爆発にも期待できる。

余暇活動の上位種目を見ていくと、実はゴルフに関係する活動が多いことがわかる。3〜5位の国内観光旅行、ドライブ、外食は言うに及ばず、お風呂（温浴施設）、サウナ、アルコール（飲み屋）は

コロナ禍でマイナス、一方でウオーキングやジョギング、トレイルニングなどはプラス要素。でも、ポストコロナではマイナス部分の揺り戻しが一番期待できる。

ゴルフアー以外も楽しめるスポーツ、レジャーとしてフットゴルフを併設したり、キャンプ、グラウンピングが楽しめる施設が採択を受けたケースがあるように、他のスポーツ等を取り入れる複合化もイノベーション策の一つだ。

リソルグループのスパ&Gリゾート久慈（茨城）では周辺の観光スポットや飲食店を回るサイクルマップを作成して、電動アシスト自転車をレンタルサービスしているという。

地方の優位性を活かす試みは、宿泊業の星野リゾートに限らず、ゴルフ場でも見出した。

## 初心者、経験者のリタイア対策が急務

ところで異業種からのゴルフ界参入、特にインドアゴルフが増えることによる活性化とともに、需給過多による淘汰の懸念がないではない。本誌7月号で報じた韓国市場のように20年ほどでゴルフ場

市場の3分の1までに成長するかどうかは未知数だ。

今年の「レジャー白書2021」は余暇産業が苦肉の策で取り組む新しいサービスなど色んな気づきがあつて興味深い。例えば、カラオケ施設は目玉のカラオケサービスが制限されたが、レンタルルームやワーケーションサービスで活路を見出した。アメリカでは屋外スポーツとしてゴルフと並びテニスも人気となつており、初心者向けテニスラケット販売が40%増加したという。有名メーカーと大手販売店が協力し、ジュニア向けラケット40万本にタグを付け、これに印刷されたQRコードを読み込むとその地域のテニス体験レッスン情報が得られるとして、ピンチをチャンスに変える取り組みとして紹介している。

確かに、国内のゴルフ業界も若者にゴルフを始める人が増加し、初心者向けサービスも急増している。以前から行っている地区ゴルフ連盟の他、支配人会、単独のゴルフ場でも初心者向けメニューを増やしている。

これだけ新規参入が増えているチャンスなのだから企画やサービ

スが増えてくるのは当然だが、20代ゴルフアーの意見（38〜39P参照）を取り入れて、地域にいくつかはあるようなバランスで提供したいところ。女性専用施設があれだけ望まれているとは予想外だが、いずれにしても、コロナ禍にあつてサービスマネジメントや個人でできることは感染防止に努めることで、その上でゴルフ場は健康志向と自然を楽しめる3密回避のメリットがあり、ニーズに応えるためのサービスマネジメントを心掛けたい。

最後に、これもコロナ禍で人口が増えてきている「学習、調べもの」をネットで行った。コロナの治療薬開発にはまだ時間がかかるらしいということで、目的は「免疫を高める」にはどうしたらいいか。

大塚製薬の乳酸菌B250研究所のページには、「笑い」「お腹を温める」「楽観性」「適度な運動」「食品」とあつた。食品はバランスの良い食事の摂取とあり、全粒穀物、緑茶、そして乳酸菌が紹介されていた。

カルシウムの吸収を高めるには適度な日光浴も必要なようで、高齢者層に限らず、全世代に適度な屋外活動を勧めたい。ストレス解

消には自然の中で運動することが、一番のよい気がする。

またTポイントの調査（39P）でゴルフコースラウンド経験者の77%が昨年はゴルフラウンドを休めた計算だ。レジャー白書の2020年調査でも休眠率は68%もあつたことがわかった。

スマホも5Gに移りつつあり、YouTubeなどの動画サービスでゴルフを学ぶ人が益々増えるだろう。学ぶ方法は増えたが、ゴルフ業界はゴルフを始めて数年後には8割もゴルフからリタイアしてしまう業界のハードルの高さを見直さないと少子高齢化で先が見えない。しかも一度リタイアした人の潜在希望率は未経験者よりはるかに少ないデータ（レジャー白書2010）コース経験率24・7%、参加率9・4%、休眠率15・3%、潜在需要は経験者0・7%、未経験者4・3%も出ている。

熟練者と初心者が楽しくラウンドして、ゴルフ場運営面でも両立するサービスマネジメントを増やしたい。行動経済学のように、強制せず楽しくスピーディにラウンドできる方法や施策を業界で共有したいところだ。